

ADG ALUMNI E.V.: UNSERE HEIMAT. UNSER NETZWERK. UNSERE ZUKUNFT.

# NEUES VOM ADG ALUMNI E.V.

## 2. HALBJAHR 2025

Ein halbes Jahr voller Nähe, Verbundenheit und diesen besonderen Momenten, die nur in unserer Community entstehen



01.-02. OKTOBER 2025

**Zwei Tage auf dem Schloss, die uns gezeigt haben, was Gemeinschaft bewirken kann.**

### Präsidentenkonferenz – Nähe beginnt im Gespräch

Vor dem offiziellen Start der Tagung kamen Präsidenten und Klassensprecher zusammen. In Workshops und offenen Gesprächsrunden ging es um Regionalität, Mitgliedschaft, Rollenverständnis und darum, wie wir als Community sichtbar werden. Es war einer dieser Momente, in denen man spürt, wie viel Engagement im Raum steht.

### Der Vorabend – Fußball trifft Genossenschaft

Eine Bühne, zwei Vereine, viele Impulse: Schalke 04 und St. Pauli waren zu Gast und sprachen darüber, wie Genossenschaft im Profifußball funktioniert – und welche Kraft entsteht, wenn Menschen Verantwortung teilen. Die Geschichten über Genossenschaften, Beteiligungen und den Mut, neue Wege zu gehen, haben die Kuppel spürbar bewegt.

### ADG Alumni Tagung – Kundennähe neu gedacht

Der Tag gehörte der Frage: Wie bleibt man kundennah, wenn sich alles verändert – Strukturen, Erwartungen, Kanäle? Mit LEGO® Serious Play® entstanden Modelle, die oft mehr sagten als Worte – zu Fusionen, Regionalität, digitalen Wegen und genossenschaftlicher Identität. Die Ideen, die Diskussionen und der Austausch fließen in ein Whitepaper ein, das zeigen soll, wie Kundenzentrierung in der GFG künftig aussehen kann.



06. NOVEMBER 2025

## Der ADG Alumni Award – Goldmomente im Rittersaal

13 eingereichte Abschlussarbeiten, die alle gezeigt haben, wie viel Expertise, Mut und Haltung in unserer Community steckt. Am Ende standen drei Arbeiten im Rampenlicht – jede auf ihre Weise ein Ausdruck von Neugier, Relevanz und Zukunftsdenken.

**1. Platz - Christian Zollner, Genossenschaftsverband Bayern e.V. (500. GBF):** Ein Bewertungssystem zur Beurteilung von Genossenschaftsbanken – klar strukturiert, praxisnah und mutig gedacht.

**2. Platz - Aileen Hafner, Volksbank Lahr eG (Bachelor of Arts):** Sie hat untersucht, ob das Entwicklungsprogramm „Der Führungscoach“ wirklich wirkt und wie sich Führungskompetenz messen lässt.

**3. Platz - Yasemin Lux, Hausbank München (489. GBF):** Ihr Thema: Emotional Banking. Wie gelingt echter Kundenkontakt in einer zunehmend digitalen Welt?

Echte Goldmünzen für die Gewinner machten deutlich:

Hier geht es nicht um Symbolik, sondern um Wertschätzung. Für unsere institutionellen Mitglieder bot der Tag wertvolle Einblicke in Themen, die direkt in die eigene Bank hineinwirken können. Außerdem werden die eingereichten Arbeiten auf der Wissensdatenbank in unserer Community-Plattform bereitgestellt – Wissen, das bleibt.



19. NOVEMBER 2025

## Regionalgespräche bei Verbundpartnern – Zu Gast bei Union Investment



Die Regionalgespräche haben ein neues Kapitel aufgeschlagen: Erstmals fanden sie bei einem Verbundpartner statt. Union Investment öffnete im WINX in Frankfurt Türen, die normalerweise verschlossen bleiben und gab Einblicke, die man sonst nicht bekommt.

Giovanni Gay und Marc Harms zeigten, wie stark sich das Fondsgeschäft verändert. Sie sprachen über fragmentierte Kundenschnittstellen, digitale Abschlusstrecken als neuen Standard und den Einfluss des demografischen Wandels. Daniel Bathe ordnete Blockchain prozessual ein und zeigte, wie digitale Register Eigentum abbilden, Abläufe beschleunigen und echten Nutzen schaffen.

An drei Stationen zeigte sich anschließend die Vielfalt von Union Investment, vom Innovation Future Lab über den Digital Campus bis hin zum Tradingdesk mit Einblicken in Marktlogiken und Orderprozesse.



09. DEZEMBER 2025

## ADG Alumni Webinar zur Studie 55+

Der Generationenwechsel in den Banken ist eines der prägenden Themen der kommenden Jahre. Unsere Studie 55+ zeigt, was Führungskräfte in dieser Übergangsphase bewegt und welche Fragen sich für die Personalstrategien der Unternehmen ergeben. Die Ergebnisse wurden im Dezember erstmalig im Rahmen eines Webinars vorgestellt. Der Austausch zwischen Forschung, Praxis und Teilnehmenden machte die Relevanz des Themas deutlich. Jetzt braucht es Strategien, um den Übergang aktiv zu gestalten.



## EIN VEREIN, DER WÄCHST...

**450**

Teilnehmende bei unseren diesjährigen Veranstaltungen

**250**

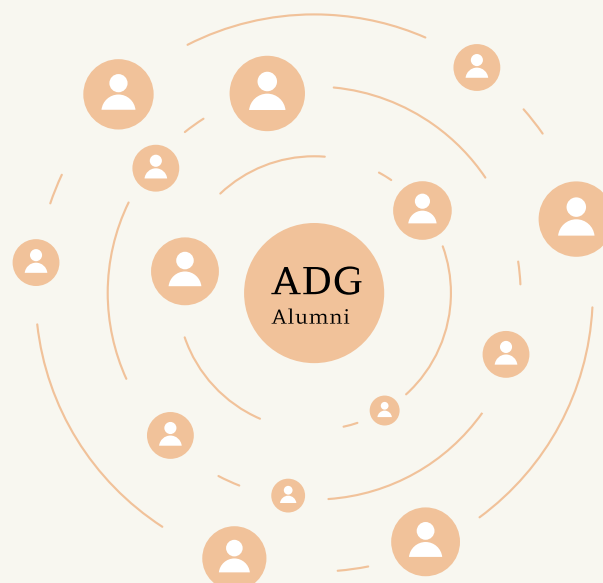
Mitglieder

**850**

Registrierungen auf der Community-Plattform

**1950**

Follower auf LinkedIn





## WERDE TEIL UNSERER DIGITALEN COMMUNITY!



Community-  
Plattform

### VERNETZEN:

Tausche dich mit anderen Alumni und Mitgliedern aus.

### INFORMIEREN:

Erhalte regelmäßige Einladungen und exklusive Einblicke.

### GESTALTEN:

Bringe deine Erfahrungen in zukunftsrelevante Diskussionen ein.

## PROGRAMM-HIGHLIGHTS

UND WEITERE VERANSTALTUNGEN

# 2026

22. JANUAR 2026

ADG Alumni Webinar zur Studie 55+

05. MÄRZ 2026

ADG Alumni Dinner

FRÜHJAHR 2026

Regionalgespräche bei Verbundpartnern –  
zu Gast bei Atruvia in Münster

26. JUNI 2026

ADG Alumni Mitgliederversammlung und Sommerfest

27. JUNI 2026

ADG Business School x ADG Alumni „The Party Cruise“

24.-25. SEPTEMBER 2026

ADG Alumni Tagung und Präsidentenkonferenz

05. NOVEMBER 2026

ADG Alumni Award

WINTER 2026

Regionalgespräche bei Verbundpartnern –  
zu Gast bei Union Investment in Hamburg

Herzliches Dankeschön  
an alle Förderer  
und Sponsoren!

ADG 

**CRONBANK**  
EINFACH MACHEN

**GPC**  
GenoPersonalConsult

**GENOVERBAND AWADO**

ADG   
Förderverein

**Union  
Investment**

**pro aurum**